

Die partizipative Kunstinstallation in Kooperation  
mit dem Kunstverein Weil am Rhein

17. September bis 16. Oktober 2016

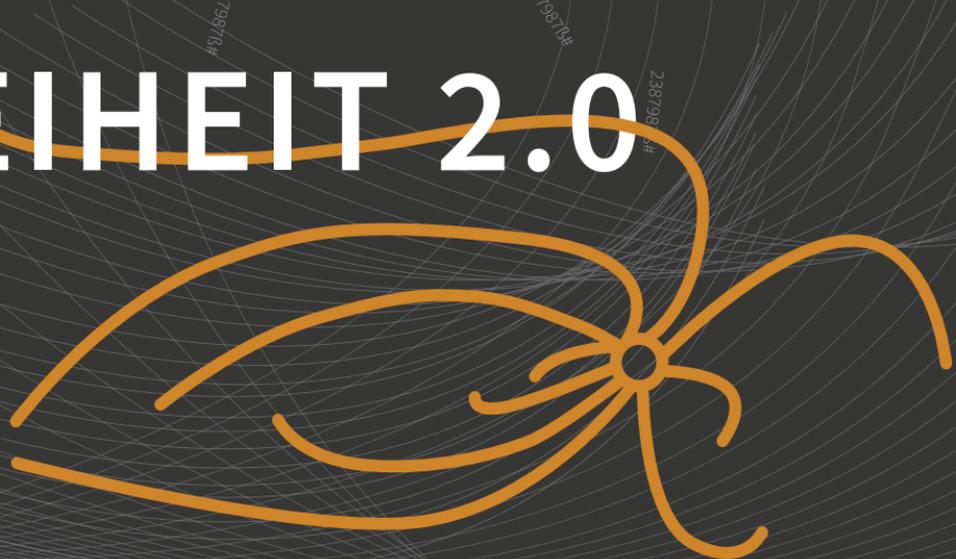
FREIHEIT 2.0

123-316#  
238798716#  
#werw.23#  
238798716#

238798716#

238798716#

238798716#



# FREIHEIT 2.0

analoge Welt

digitale Welt

## *WARUM FREIHEIT 2.0 ?*

Wir müssen heute über den Eingriff in die persönliche Freiheit durch die digitale Welt diskutieren und den Begriff der Freiheit auch dorthin transportieren und verwenden. Der Begriff FREIHEIT existiert schon lange bevor das Internet entstand. Die Ziffer 2.0 entspricht der gängigen Weise, bei Software auf Weiterentwicklungen hinzuweisen. FREIHEIT 2.0 transportiert den Begriff in unsere digitale Parallelwelt - in das Internet.

# in Kooperation mit dem Kunstverein Weil am Rhein Die partizipative Kunstinstallation

## **Was bedeutet *partizipative Kunstinstallation*?**

Partizipation heißt Mitwirkung / Teilnahme

Das Kunstprojekt FREIHEIT 2.0 bricht die klassische Struktur der Darstellung von Kunst und deren Rezeption auf, in dem es den öffentlichen Raum und die Teilnahme der Rezipienten als integralen Bestandteil der Installation definiert.

## **Womit setzt sich das *Projekt FREIHEIT 2.0* auseinander?**

FREIHEIT 2.0 bezieht sich auf die Schwierigkeit des Einzelnen in der digitalen Welt, die Kostbarkeit der eigenen Daten zu erkennen und zu definieren. Das Projekt FREIHEIT 2.0 stößt einen Prozess der Selbstreflexion und Selbstwirksamkeit in der Auseinandersetzung über den Wert der Privatheit und den Umgang mit der Thematik der BIG DATA an. FREIHEIT 2.0 ist eine initiierte Form der sozialen Revolte, die nach einem politischen Einfluss der Gesellschaft in Bezug auf den Informationskapitalismus fragt.

Die Zielsetzung der Installation Freiheit 2.0 ist es, ein Bewusstsein und eine differenzierte Sicht auf die Herausforderung mit dem Umgang der BIG DATA und unserer digitalen Parallelrealität zu schaffen.

## DIE KERNTHEMEN

### BIG DATA (Massendaten)

Die täglich generierten Daten über unser Verhalten sind ein Rohstoff geworden.

FREIHEIT 2.0 bezieht sich auf die Schwierigkeit des Einzelnen die Kostbarkeit der eigenen Daten zu erkennen und zu definieren.

Die Zielsetzung der Installation Freiheit 2.0 ist es, ein Bewusstsein und eine differenzierte Sicht auf die Herausforderung mit dem Umgang der BIG DATA und unserer digitalen Parallelrealität zu schaffen.

### FREIHEIT (Verlust der Selbstbestimmung)

Täglich werden persönliche Daten über das Internet gesammelt. Wir haben wenig Einfluss darauf, welche Daten gesammelt werden und wie diese verwendet und ausgewertet werden.

Wir erleben einen Verlust der Selbstbestimmung über unserer Daten. Der Verlust der Selbstbestimmung stellt eine starke Beeinträchtigung der persönlichen Freiheit da.

# BIG DATA

## Wie werden eigentlich die Daten gesammelt?

### über unser Verhalten im Internet (sog. Tracking)

Wenn sie eine Webseite besuchen, wird z.B. beobachtet wie lange sie sich darauf aufhalten und was sie anklicken. Welche Produkte sie betrachten, kaufen oder welche Artikel sie lesen.

Es kommt auch vor, dass ihr Surfverhalten weiter beobachtet wird, obwohl sie die Seite die sie ursprünglich besucht haben, längst verlassen haben.

### über das „Internet der Dinge“ ( mit dem Internet verbundene Geräte)

Immer häufiger gibt es Geräte, die mit dem Internet verbunden sind und dadurch Daten von ihnen selbst, ihrem Verhalten oder von ihrem Lebensumfeld sammeln.

Z.B. Ihr neues Auto, oder das eigene Zuhause (smarthome)

### Smartphone Apps

Ihr Smartphone selbst oder Apps, die sie drauf verwenden sammeln permanent Daten über Ihr Verhalten.

### Kundenkarten

Alle Kundenkarten sammeln Daten über Ihr Einkaufsverhalten. Auch diese Daten werden verarbeitet und ausgewertet.

# BIG DATA Beispiele

## Wozu werden die Daten eigentlich verwendet?

### Auto

Einige Versicherer bieten inzwischen eine sog. Telematik Versicherung an. Ihr Fahrverhalten wird permanent kontrolliert und aufgezeichnet.

Die Versicherer können damit genau sehen, wie sie autofahren und wollen Ihnen dazu einen individuellen Tarif berechnen.

Je mehr Autos mit dem Internet vernetzt sind, desto mehr Informationen können im Hintergrund dazu verwendet werden ganz andere Zusammenhänge (Korrelationen) festzustellen.

Wenn man z.B. weiß wieviele Autos sich wo befinden und wann sie tanken müssen, dann könnte man in diesem Gebiet die Benzinpreise spontan anheben.

Nicht zuletzt können sie niemals mehr unbemerkt irgendwo hinfahren. Denn ihr Standort und jede Strecke, die sie fahren ist immer bekannt und wird gespeichert.

# Beispiele

## Gesundheit

Inzwischen gibt es auf dem Markt zahlreiche Fitness Apps und auch Fitnessarmbänder, die Daten an ihr Smartphone senden können. Manche Krankenkassen bieten schon einen Bonus an, wenn sie ihre Fitnessdaten übermitteln. Durch die Auswertung der Fitnessdaten können sich die Krankenkassen ein Bild ihres Gesundheitszustandes machen und später auch ihre Tarife daran anpassen.

Auch die Kundenkarten im Supermarkt, die all ihre Einkäufe speichern, können dazu beitragen, ihre Ernährungsgewohnheiten in Bezug zu ihrer Gesundheit zu setzen.

Würden sie besonders viel Gemüse essen, könnte sich das z.B. auch positiv auf ihren Krankenkassentarif auswirken oder umgekehrt wenn sie zu wenig Gemüse essen.

(Datenkorrelation)

Auch die Pharmaindustrie ist sehr an ihren Gesundheitsdaten interessiert. Die elektronische Krankenversicherungskarte kann jeden Arztbesuch und auch Befunde speichern. Wenn die Pharmaindustrie auf all diese Daten zugreifen könnte, dann ist es ihnen möglich, in die Zukunft zu schauen und damit risikominimiert Produkte zu entwickeln und natürlich auch die Preise ihrer Produkte in Abhängigkeit der Nachfrage zu diktieren.

# RESUMEE

Ihre Daten sind Geld wert

Durch das Sammeln und Auswerten von Daten werden neue Geschäftsmodelle generiert

was heute als „Daten“ Bonus verkauft wird, kann morgen schon als Zwang eingesetzt werden

Der Besitz der Daten und deren Datenauswertung  
= Basis für Manipulation/Verhaltenssteuerung durch selektive Information

Durch BIG DATA finden tiefgreifende Veränderungen in der Gesellschaft statt.

# INTENTION

Was will das Projekt FREIHEIT 2.0?



Einen Bewusstseinsprozess über die Kostbarkeit der eigenen  
Daten erzeugen

die eigenen Daten sind ein Rohstoff , den wir umsonst liefern



Den Wert der eigenen Privatheit erkennen und definieren

Selbstbestimmung über unsere Daten = Freiheit

# ZIEL

Willensbildung und Entwicklung eines eigenen Denkmodells

Woraus besteht das Projekt FREIHEIT 2.0?

# 4 Elemente

1. die SELF-Tracking App

2. der öffentliche Raum

3. das Leitsystem auf der Straße

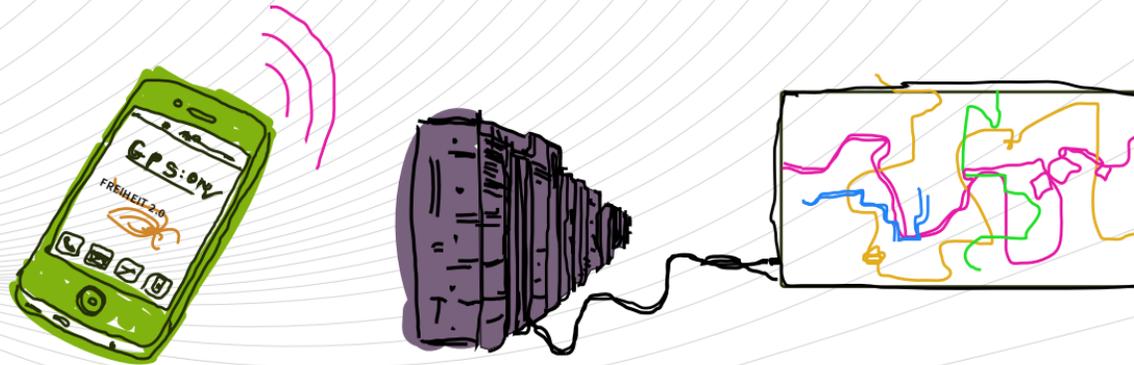
4. das Büro der FREIHEIT 2.0

# Self Tracking App

## Die Schnittstelle

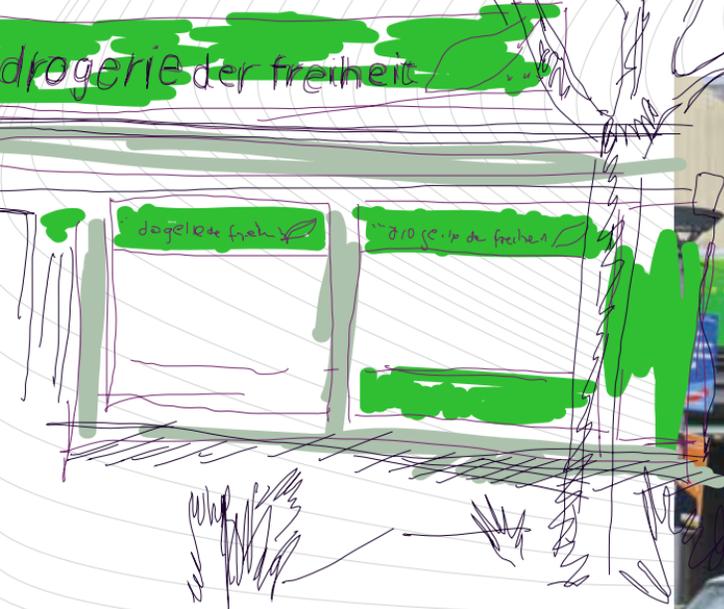
Das Selftracking dient als Schnittstelle zwischen der analogen und digitalen Welt und wird dazu eingesetzt, ein Bewusstsein für die Sensibilität der eigenen Daten zu schaffen. Die Selftracking App veranschaulicht, wie aus individuellen Verhaltensweisen Daten gewonnen werden, die als kostbare Resource gehandelt und weiterverarbeitet werden. Die für das Projekt programmierte Selftracking App für Smartphones wird zum kostenlosen Download angeboten. Die Selftracking App ermöglicht die direkte Teilnahme am Projekt. Sie speichert anonym die Bewegungsprofile auf dem projekteigenen Server .

Die generierten Daten werden im Kunstverein und im Internet in Echtzeit visualisiert.



# der öffentliche Raum

z.B. „Drogerie Rühle“ wird „Drogerie der Freiheit“



## Die temporäre Umfirmierung

Jeder Mensch hat heute Berührungspunkte mit der digitalen Welt. Analog zu den virtuellen Räumen der digitalen Welt, (z.B. der sozialen Netzwerke) begegnen sich Menschen in der analogen Welt im öffentlichen Raum.

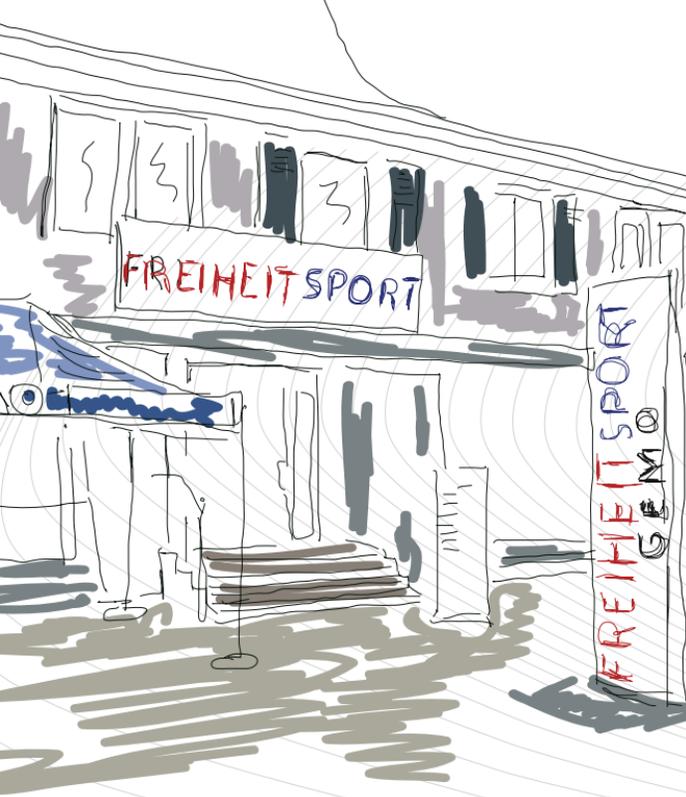
Gerade Geschäfte bilden und gestalten den öffentlichen Raum in dem sich Menschen begegnen. Die teilnehmenden Geschäfte werden in ihrer Bezeichnung mit dem Begriff **Freiheit** ergänzt und umfirmiert.

Die Schriftzüge und Bezeichnungen der Geschäfte werden im jeweiligen individuellen Design durch den Begriff **Freiheit** ergänzt bzw. mit Planen und Beklebungen überhängt.

### Aus der „Drogerie Rühle“ wird die „Drogerie der Freiheit

Informationstafeln vor oder in den Geschäften erläutern das Kunstprojekt.

Durch die geänderten Bezeichnungen der Geschäfte „stolpern“ die Rezipienten über die ungewohnte Veränderung in ihrem öffentlichen Raum: Während des Einkaufs oder Konsums werden sie mit der Fragestellung konfrontiert: Warum der erweiterte veränderte Name des Geschäfts? Was bedeutet **Freiheit** für mich persönlich? Was hat meine **Freiheit** mit BIG DATA zu tun? Welche Zusammenhänge bestehen zwischen der BIG DATA und der persönlichen **Freiheit** ?



z.B. „Intersport Gemo“ wird „Freiheitsport Gemo“

# Die temporäre Umfirmierung als initiierte soziale Revolte

FREIHEIT 2.0 ist eine initiierte Form der sozialen Revolte, die nach einem politischen Einfluss der Gesellschaft in Bezug auf den Informationskapitalismus fragt. Die temporäre Umfirmierung der örtlichen Geschäfte durch den Begriff FREIHEIT stellt öffentlich die Frage nach dem Wert und der Bedeutung der Privatheit und individuellen Freiheit.

## Der Diskurs

Es entsteht eine öffentliche Plattform der Diskussion und Auseinandersetzung über die Bedeutung und notwendigen Neudefinition der Privatheit in ihrem Bezug zu BIG DATA. FREIHEIT 2.0 setzt hier einen mit seinem partizipativen sozialen Ansatz einen innovativen Impuls. Das Projekt bezieht keine Position zu dem Einsatz von BIG DATA, sondern will eine Plattform der Auseinandersetzung und Reflexion anbieten, um eine freie Meinungs- und Willensbildung zu unterstützen.

# INTENTION

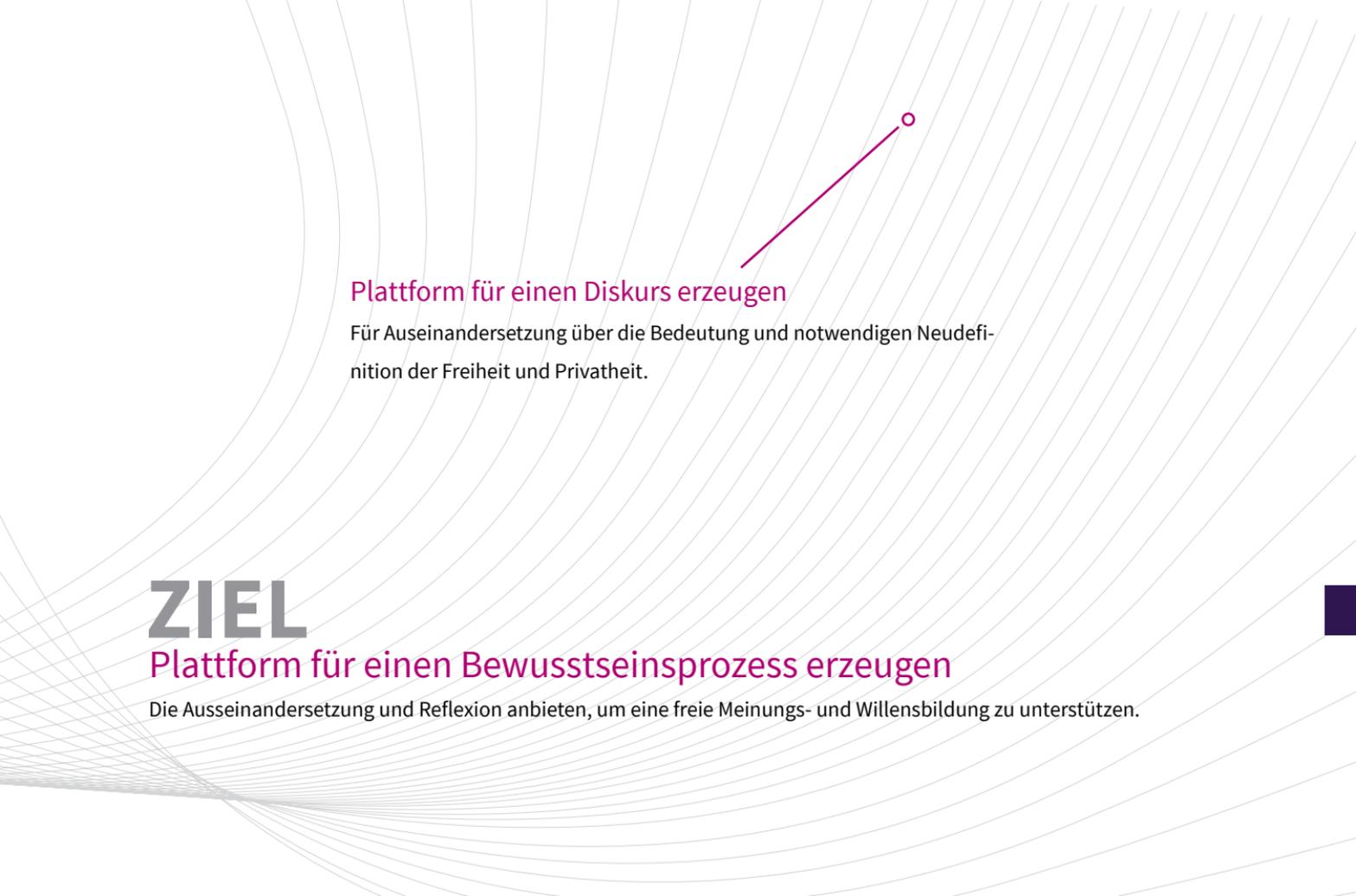
## Warum die temporäre Umfirmierung?

### Angebot der FRAGESTELLUNG

Warum der erweiterte veränderte Name des Geschäfts? Was bedeutet **Freiheit** für mich persönlich? Was hat meine Freiheit mit **BIG DATA** zu tun? Welche Zusammenhänge bestehen zwischen der **BIG DATA** und der persönlichen **Freiheit** ?

### Initiierte Form der sozialen Revolte

Die temporäre Umfirmierung durch den Begriff **FREIHEIT** stellt öffentlich die Frage nach dem Wert und der Bedeutung der Privatheit und individuellen Freiheit



## Plattform für einen Diskurs erzeugen

Für Auseinandersetzung über die Bedeutung und notwendigen Neudefinition der Freiheit und Privatheit.

# ZIEL

## Plattform für einen Bewusstseinsprozess erzeugen

Die Auseinandersetzung und Reflexion anbieten, um eine freie Meinungs- und Willensbildung zu unterstützen.



Leitsystem auf den Straßen



# das Leitsystem

## auf der Straße

Ein auf der Straßen aufgebrachtes temporäres Leitsystem führt von allen teilnehmenden Geschäften hin zum Gebäude des Kunstvereins Weil.

( Dem BÜRO DER FREIHEIT 2.0 )

Das Leitsystem visualisiert den unsichtbaren Datenfluss der digitalen Welt und leitet die Rezipienten zu dem BÜRO DER FREIHEIT 2.0





BÜRO DER FREIHEIT 2.0

Visualisierung der Tracking App

begleitende Veranstaltungen

# das Büro der Freiheit

im Kunstverein Weil

Der Kunstverein Weil am Rhein dient für die Projektzeit von 4 Wochen als **Büro der Freiheit 2.0**.

Hier wird sich der Künstler Florian Mehnert aufhalten, das Projekt steuern und mit den Besuchern den Diskurs darüber führen.

In der Ausstellung im BÜRO DER FREIHEIT 2.0 werden alle Daten gesammelt und ausgewertet.

Hier können die Besucher in zwei Video-Projektionen die Visualisierung der Bewegungsprofile, die durch die SELF-TRACKING APP entstanden sind, erleben. Durch das Sichtbarmachen der Bewegungsprofile können die Besucher sehen, wie aus ihren Bewegungen in der analogen Welt Daten generiert werden. Jedes Bewegungsprofil wird in einer anderen Farbe dargestellt. Eine Video Projektion zeigt die Daten in Zusammenhang mit einer geographischen Karte. Eine zweite Videoprojektion zeigt die Bewegungsprofile ohne geographischen Zusammenhang. Die dadurch entstehende Abstraktion entwickelt eine eigene Ästhetik aus der Komposition der Streuungen und Ballungen.

Aus den Bewegungen der Nutzer (der Tracking App) werden unsichtbare digitale Daten, die in ihrer Visualisierung zu abstrakten Bildern werden.

# Die begleitenden Veranstaltungen

im BÜRO DER FREIHEIT 2.0

Im Kunstverein werden über die Projektlaufzeit von 4 Wochen, unterstützt von eingeladenen renommierten Referenten aus den Fachgebieten Medientheorie, Informatik, Datenschutz, Wirtschaft und Philosophie Vorträge, Workshops, und Symposien über die vielschichtigen Themen der BIG DATA und deren Auswirkungen angeboten.

*// strukturelle Veränderungen unserer Gesellschaft und des privaten Lebens durch BIG DATA*

*// Warum sind Daten eine neue wirtschaftliche Ressource (Gefahren und Nutzen)*

*// Bedeutung und Umgang mit Big DATA*

*// Internet der Dinge (Internet of things ; IOT) - Auswirkungen auf unser tägliches Leben*

*// Fragestellungen zur nahen Zukunft des Internet und seinen Folgen (Informationskapitalismus)*

*// Fragestellungen zu dem Selbststimmungsrecht über die eigenen Daten*

*// Fragestellungen zu einer möglichen neuen Definition von Privatheit und Freiheit*

*// Fragestellungen über den Einfluss der Gesellschaft auf BIG DATA in ihrer Demokratie*

# Die Referenten

**Prof. Dr. Bernhard Pörksen** Medienwissenschaft, Universität Tübingen

**Prof. Dr. Bernhard Taurek** Seminar für Philosophie, Carolo-Wihelmina zu Braunschweig

**Prof. Dr. Britta Schinzel** Informatik und Mathematik

Vorstand Forum InformatikerInnen für Frieden und gesellschaftliche Verantwortung

**Dr. Zinaida Benenson** Human Factors in Security and Privacy Group, Chair for IT Security Infrastructures, Universität Erlangen-Nürnberg

**RA Dr. Udo Kauss** u.a. Vorstand der Humanistischen Union Landesverband Baden-Württemberg,

**Andreas Leo Findeisen** Medien- und Netztheoretiker, Wien

**Christoph Stürmer** Global Lead Analyst, PwC Automotive network

**Dr. Matthias Kampmann** Journalist, Redakteur, Kunsthistoriker

**Dr. Ralf Biering** ehemals Mediahaus Biering, München

# FREIHEIT 2.0



Haben Sie Fragen zu dem Projekt?  
Sie können sich gerne an uns wenden.

[studio@florianmehmert.de](mailto:studio@florianmehmert.de)  
[www.freiheit.florianmehmert.de](http://www.freiheit.florianmehmert.de)

[f.resin@resin.de](mailto:f.resin@resin.de)  
[www.kunstverein-weil.de](http://www.kunstverein-weil.de)

---